

ලංකා බැංකුව

ශ්‍රී ලංකාවේ අංක 01 බැංකුව සමග එක් වී ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ඒකකයෙහි පෙරමුණ ගන්න.

ලංකා බැංකුවෙහි ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ඒකකයෙහි කොටස්කරුවකු වීමට කැමති සුදුසුකම් සහිත තරුණ ජවසම්පන්න සහ ප්‍රතිඵල කරා දිශාගිමුව වූ පුද්ගලයන්ගෙන් පහත සඳහන් තනතුර සඳහා අයදුම්පත් කැඳවනු ලැබේ.

කළමනාකරු - ඩිජිටල් අලෙවිකරණ (කොන්ත්‍රාත් පදනම මත)

ප්‍රධාන වගකීම්

- ඩිජිටල් උපායමාර්ග සංවර්ධනය: බැංකුවේ ඉලක්කවලට අනුකූලව ඩිජිටල් අලෙවිකරණ උපායමාර්ග නිර්මාණය කර ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අලෙවිකරණ කණ්ඩායම සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම.
- අන්තර්ගත නිර්මාණය සහ කළමනාකරණය : වෙබ් අඩවි, බ්ලොග් සහ සමාජ මාධ්‍ය සඳහා ආකර්ෂණීය අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කිරීම සහ අනාගත සිසුන් ඉලක්ක කරගත් විශේෂ ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය කළමනාකරණය : Facebook, Instagram, LinkedIn සහ Twitter වැනි සමාජ මාධ්‍ය ජාලවලින් බැංකුවේ පැවැත්ම අධීක්ෂණය කිරීම, පරිශීලකයන්ගේ සන්නිවේදනය වැඩි කිරීමට හා උත්තරයක් දක්වන පරිශීලකයන් ආකර්ෂණය කරගැනීම සඳහා උපායමාර්ගිකව සැලසුම් කිරීම සහ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- සෙවුම් යන්ත්‍ර ප්‍රශස්තිකරණය (Search Engine Optimization-SEO): මූල පද පර්යේෂණ පැවැත්වීම, වඩා හොඳ සෙවුම් ශ්‍රේණිගත කිරීම් සඳහා අන්තර්ගතය ප්‍රශස්ත කිරීම සහ SEO කාර්යසාධනය නිරීක්ෂණය කිරීම.
- ගෙවන ලද වෙළෙඳ දැන්වීම් : Pay-Per-Click (PPC) වැඩසටහන් (Google දැන්වීම්, Facebook දැන්වීම්) කළමනාකරණය කිරීම, කාර්යසාධනය, නිරීක්ෂණය කිරීම සහ පරිශීලකයන්ගේ ප්‍රතිගතය වැඩි කිරීම.
- ඊමේල් මගින් ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම : සිසුන් සඳහා ඊමේල් ආශ්‍රිත වැඩ සටහන් නිර්මාණය කිරීම සහ කළමනාකරණය කිරීම, කණ්ඩායම් නිර්මාණය කිරීම සහ එහි ප්‍රතිඵල නිරීක්ෂණය කිරීම.
- විශ්ලේෂණ සහ වාර්තාකරණය : Google Analytics වැනි මෙවලම් භාවිතයෙන් ඩිජිටල් තාලිකා හරහා KPI නිරීක්ෂණය කර කාර්යසාධන දත්ත මත පදනම්ව වැඩසටහන් ප්‍රශස්ත කිරීම.
- වෙබ් අඩවි කළමනාකරණය : වෙබ් අඩවිය තඩත්තු කිරීම සහ යාවත්කාලීන කිරීම, එය භාවිත කිරීමට පහසු, ජංගම දුරකථනය මගින් පහසුවෙන් ප්‍රවේශ විය හැකි මෙන්ම යහපත් SEO පරිචයන් අනුගමනය කරන බව සහතික කිරීම.
- සන්නාම කළමනාකරණය: සියලු ඩිජිටල් මාධ්‍ය හරහා සන්නාමකරණය සහ අදාළ සන්නාමයන්හි ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම.
- ගුණදෙනුකාර උත්තරයන් ඇති කිරීම : අනාගත පරපුර අදාළ සමාජ මාධ්‍ය ජාලවල වෙත ආකර්ෂණය කරගැනීම සඳහා උපාය මාර්ගික සැලසුම් නිර්මාණය කිරීම හා ඔවුන්ගේ තොරතුරු එක් රැස්කිරීම හා සමාජ මාධ්‍ය වැඩසටහන් මගින් නිරන්තරයෙන් ඔවුන් හා සන්නිවේදනයේ යෙදීම.

යෝග්‍යතා නිර්ණායක

- **ශ්‍රී ලාංකීය පුරවැසියකු විය යුතුය.**
- **සුදුසුකම්**
 - අලෙවිකරණය පිළිබඳ ශාස්ත්‍රවේදී/විද්‍යාවේදී උපාධියක් තිබීම. අදාළ ක්ෂේත්‍රයේ ශාස්ත්‍රපති/විද්‍යාපති උපාධියක් තිබීම අමතර සුදුසුකමක් වනු ඇත.
 - තොරතුරු තාක්ෂණය පිළිබඳ උපාධියක් හෝ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමාවක් ලබා ඇති අයදුම්කරුවන්ට ප්‍රමුඛතාව දෙනු ලැබේ.
- **පළපුරුද්ද**
 - ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ක්ෂේත්‍රයේ අවම වශයෙන් වසර දෙකක (02) පශ්චාත් සුදුසුකම් ලැබීමේ පළපුරුද්ද තිබිය යුතුය.
- **අනෙකුත් ගුණාංග**
 - ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල/දෙමළ භාෂාවන් වතුර ලෙස හැසිරවීමේ හැකියාව.
 - වෙබ් අඩවි, සමාජ මාධ්‍ය සහ අදාළ ක්ෂේත්‍ර පිළිබඳ ගැඹුරු අවබෝධයක් සහ ක්‍රියාකාරී දැනුමක් තිබිය යුතුය.
- **වයස**
 - අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසාන දිනට වයස අවුරුදු 45 හෝ ඊට අඩු විය යුතුය.

නියමයන් හා කොන්දේසි

- සම්පූර්ණ කොන්ත්‍රාත් කාල සීමාව අවුරුදු 03කි (කාර්යසාධනය වාර්ෂිකව සමාලෝචනය කෙරේ).
- අයදුම්කරුගේ සුදුසුකම්, තිපුණතා සහ අත්දැකීම මත පදනම්ව ආකර්ෂණීය වැටුප් පිරිනමනු ලබන අතර එය සාකච්ඡා කර තීරණය කළ හැක.

තෝරාගැනීමේ පටිපාටිය

- ඉහත දැක්වූ යෝග්‍යතා නිර්ණායකයන්ට අනුව කෙටි ලැයිස්තුගත කරනු ලබන අයදුම්කරුවන් සම්මුඛ පරීක්ෂණ ක්‍රියාවලියක් මගින් තෝරාගනු ලැබේ.

අයදුම් කිරීමේ පටිපාටිය

අපගේ වෙබ් අඩවිය වන www.boc.lk (“careers” තීරය) යටතේ බාගත කළ හැකි ආදර්ශ අයදුම්පත භාවිතයෙන් සකසන ලද ඔබගේ ජීවදත්ත පත්‍රිකාව, ඔබගේ උප්පැත්ත සහතිකයේ, ජාතික හැඳුනුම්පතේ, සියලුම අධ්‍යාපනික හා වෘත්තීය සහතිකපත්වල සහ පළපුරුද්ද සනාථකිරීමේ සහතික/ලේඛනවල ජායාස්ථ පිටපත් සමඟ **2025.12.13 වන දින හෝ ඊට පෙර** අප වෙත ලැබෙන සේ පහත ලිපිනයට ලියාපදිංචි තැපෑලෙන් යොමු කළයුතු අතර, අයදුම්පත බහා එවන ලියුම් කවරයේ වම් පස ඉහළ කෙළවරේ ඔබ අයදුම් කර ඇති තනතුර ද සඳහන් කළ යුතුය.

අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසන් දිනට ඉහත නියමිත යෝග්‍යතා නිර්ණායක සපුරා නොමැති හෝ අදාළ සනාථ කිරීමේ ලේඛනවල ජායාස්ථ පිටපත් නොමැතිව හෝ සාවද්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන හෝ අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසන් දිනට පසුව එවන ඕනෑම අයදුම්පතක් කිසිදු දැනුම්දීමකින් තොරව බඳවාගැනීමේ ඕනෑම අදියරක දී ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලැබේ.

අයදුම්කරු බැංකුවේ වෙබ් අඩවියේ මානව සම්පත් කළමනාකරණ වෙබ් පිටුව වන <https://www.boc.lk/hr-management> යන වෙබ් පිටුවේ ඇති “Personal Data Protection Notice for Recruitment” යන්න නියවා පුරප්පාඩුව සඳහා අයදුම් කරන විට එය පිළිගත යුතුය.

ප්‍රධාන කළමනාකරු (බඳවාගැනීම් හා වෘත්තීය සංවර්ධන)

ලංකා බැංකුව, 26 වන මහල, ප්‍රධාන කාර්යාලය, ලංකා බැංකු චතුරස්‍රය, අංක 1, ලංකා බැංකු මාවත, කොළඹ 01.

- බැංකුව වෙත කිසිම ආකාරයක බලපෑමක් කිරීම ඔබ මෙම තනතුර සඳහා වහාම නුසුදුසුභාවයට පත් කිරීමට හේතු වේ.
- තෝරාගනු ලබන අයදුම්කරුවන් පමණක් කැඳවීමේ අයිතිය බැංකුව සතුය.
- සම්පූර්ණ කළ යුතු තනතුරු සංඛ්‍යාව හෝ බඳවාගැනීම කල්දීමේ/ අවලංගු කිරීමේ අයිතිය බැංකුව සතුය.
- බැංකුවේ පෞද්ගලික දත්ත ආරක්ෂණ ප්‍රතිපත්තියට අනුව, බැංකුව විසින් ඔබේ තොරතුරුවල පෞද්ගලිකභාවය හා රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා කරනු ලැබේ.

இலங்கை வங்கி

இலங்கையின் முதந்தர வங்கியில் இணைந்து அதன் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் பிரீவுக்குத் தலைமை தாங்குங்கள்!

இலங்கை வங்கியின் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் பிரீவின் ஒரு பகுதியாக விளங்க விரும்பும் தலைமையுடைய இணைத் துடிப்பும் இலட்சிய நோக்கமும் கொண்ட நபர்களிடமிருந்து பின்வரும் பதவிக்கான விண்ணப்பங்கள் கோரப்படுகின்றன.

டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் முகாமைவாயாளர் (ஒப்பந்த அடிப்படையில்)

முக்கிய பொறுப்புகள்

- டிஜிட்டல் உத்தி மேம்பாடு :** வங்கியின் இலக்குகளுக்கு அமைவான டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை உருவாக்கி செயற்படுத்த சந்தைப்படுத்தல் குழுவுடன் இணைந்து செயற்படுதல்.
- உள்ளடக்க உருவாக்கம் மற்றும் முகாமைத்துவம்:** வலைத்தளம், வலைப்பதிவு மற்றும் சமூக ஊடகங்களுக்கான சுவாரஷ்யமான உள்ளடக்கங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் வருங்கால மாணவர்களை இலக்காகக் கொண்ட பாடநெறி சார்ந்த செயற்றிட்டங்களில் பணியாற்றுதல்.
- சமூக ஊடக முகாமைத்துவம் :** Facebook, Instagram, LinkedIn மற்றும் Twitter போன்ற தளங்களில் வங்கியின் இருப்பை மேற்பார்வையிடுவதோடு மக்களுடனான ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கவும் ஆர்வமுள்ளவர்களை ஈர்க்கவும் நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்தல்.
- SEO (தேடல் பொறி மேம்பாடு) :** முக்கியசொற்கள் தொடர்பான ஆய்வை நடத்துதல், சிறந்த தேடல் தரப்படுத்தல்களுக்கான உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் SEO செயற்றிறனைக் கண்காணித்தல்.
- கட்டணம் செலுத்தப்படும் விளம்பரம்:** Pay-Per-Click (PPC) விளம்பர நடவடிக்கைகளை (Google விளம்பரங்கள், Facebook விளம்பரங்கள்) முகாமைசெய்தல், செயற்றிறனைக் கண்காணித்தல், மற்றும் உயர் நாணயமாற்று விகிதங்களுக்கு மேம்படுத்துதல்.
- மின்னஞ்சல் மூலமான சந்தைப்படுத்தல் :** வருங்கால மாணவர்கள் மற்றும் முன்னாள் மாணவர்களுக்கான மின்னஞ்சல் செயற்றிட்டங்களை உருவாக்கி முகாமை செய்தல், பட்டியல்களை வகைபிரித்து பெறுபேறுகளைக் கண்காணித்தல்.
- பகுப்பாய்வு மற்றும் அறிக்கையிடல் :** Google Analytics போன்ற கருவிகளைப் பயன்படுத்தி டிஜிட்டல் தளங்களில் முக்கிய செயற்றிறன் குறிகாட்டிகளைக் (KPI) கண்காணித்து செயற்றிறன் தரவுகளின் அடிப்படையில் நடவடிக்கைகளை மேம்படுத்துதல்.
- இணையதள முகாமைத்துவம் :** இணையதளத்தைப் பராமரித்து இற்றைப்படுத்துவதோடு அது பயனர்க்கு எளிதாக இருத்தல், கைபேசிப் பயன்பாட்டுக்கு உகந்ததாக இருத்தல் மற்றும் சிறந்த SEO நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுதல் என்பவற்றை உறுதிசெய்தல்.
- வணிகக் குறி முகாமைத்துவம் :** அனைத்து டிஜிட்டல் தளங்களிலும் நிலையான வணிகக்குறி மேம்பாடு மற்றும் செய்தியிடலை உறுதி செய்தல்.
- சேர்க்கை வழிகளை உருவாக்குதல் :** மின்னஞ்சல் மற்றும் சமூக ஊடக நடவடிக்கைகள் ஊடாக அதிக மாணவர்களை உள்ளீர்க்கவும் சேர்க்கை வழிகளை உருவாக்கவும் உத்திகளை உருவாக்குதல்.

தகுதி அளவுகோல்கள்

இலங்கைப் பிரஜையாக இருத்தல் வேண்டும்

தகைமைகள்

- சந்தைப்படுத்தலில் இளமாணிப் பட்டம். தொடர்புபட்ட துறையில் முதுமாணிப் பட்டம் பெற்றிருப்பது மேலதிகத் தகைமையாகும்.
- தகவற் தொழில்நுட்பத்தில் பட்டம் அல்லது டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தலில் டிப்ளோமா பெற்றவர்களுக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்படும்.

அனுபவம்

- டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் துறையில் குறைந்தபட்சம் இரண்டு (02) ஆண்டுகள் தகைமையின் பின்னரான தொழில் அனுபவம் இருத்தல் வேண்டும்.

பிற தகுதிகள்

- ஆங்கிலம் மற்றும் சிங்களம் / தமிழ் மொழிகளில் பாண்டித்தியம் பெற்றிருத்தல்.
- இணையதளங்கள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய களங்களில் முழுமையான புரிதலும் தொழில்சார் அறிவும் கொண்டிருத்தல் வேண்டும்.

வயது

விண்ணப்ப முடிவுத் திகதியில் 45 வயது அல்லது அதற்குக் குறைவானவர்களாக இருத்தல் வேண்டும்.

விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகள்

- மொத்த ஒப்பந்த காலம் 03 ஆண்டுகள் (செயற்றிறன் ஆண்டுதோறும் மதிப்பாய்வு செய்யப்படும்)
- விண்ணப்பதாரிகளின் சுயவிவரத்தின் அடிப்படையில் ஒரு கவர்ச்சிகரமான சம்பளத் தொகுப்பு வழங்கப்படும் என்பதோடு அதனைப் பேசித் தீர்மானிக்க முடியும்.

தெரிவு நடைமுறை

மேற்படி தகுதி அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் பட்டியற்படுத்தப்படும் விண்ணப்பதாரிகள் நேர்முகத்தேர்வுச் செயன்முறையினூடாகத் தெரிவு செய்யப்படுவர்.

விண்ணப்பிக்கும் முறை

www.boc.lk என்ற எமது இணையத்தளத்தின் Careers என்ற பகுதியின் கீழுள்ள மாதிரி விண்ணப்பப் படிவத்தைப் பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட உங்களது சுயவிபரக் கோவையை பிறப்புச் சான்றிதழ், தேசிய அடையாள அட்டை, தொடர்புடைய கல்வித் தகைமைச் சான்றிதழ்கள், தொழில் அனுபவத்தை உறுதிப்படுத்தும் ஆவணங்கள் என்பவற்றின் நிழற்பிரதியுடன் இணைத்து 2025.12.13ஆம் திகதி அல்லது அதற்கு முன்னர் கிடைக்கும் வகையில் கீழ்க் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள முகவரிக்குப் பதிவுத் தபாலில் அனுப்பவும். கடித உறையின் இடது பக்க மேல் மூலையில் விண்ணப்பிக்கும் பதவியின் பெயரைக் குறிப்பிடவும்.

விண்ணப்ப முடிவுத் திகதிக்குள் மேற்குறிப்பிட்ட தகைமைகளைக் கொண்டிராத அல்லது தேவையான சான்றிதழ்களின் பிரதிகளை இணைத்து அனுப்பப்படாத அல்லது தவறான தகவல்களைக் கொண்ட அல்லது விண்ணப்ப முடிவுத் திகதிக்குப் பின்பு கிடைக்கும் எந்தவொரு விண்ணப்பமும் ஆட்சேர்ப்பின் எந்தவொரு கட்டத்திலும் மேலதிக அறிவித்தலின்றி நிராகரிக்கப்படும்.

விண்ணப்பதாரி பதவிக்கு விண்ணப்பிக்கும்போது வங்கியின் வலைத்தளத்தின் “**மனிதவள முகாமைத்துவ**” பக்கத்தில் (<https://www.boc.lk/hr-management>) உள்ள “**ஆட்சேர்ப்புக்கான தனிநபர் தரவுப் பாதுகாப்பு அறிவித்தல்**” பகுதியை வாசித்து அதனை ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும்.

பிரதான முகாமைவாயாளர் (ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தொழில் அபிவிருத்தி)

மனித வளப் பிரிவு

26ஆவது மாடி, தலைமை அலுவலகம்,

இலங்கை வங்கிச் சதுக்கம்”

இல. 01, இலங்கை வங்கி மாவத்தை

கொழும்பு - 01.

- தேர்வு சம்பந்தமான ஆதரவுகளை நாடுவோர் தகைமையை இழப்பர்.**
- தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட விண்ணப்பதாரிகளை மட்டும் நேர்முகப்பரீட்சைக்கு அழைக்கும் உரிமை வங்கிக்கு உண்டு.**
- நிரப்பப்படவுள்ள பதவிகளின் எண்ணிக்கை தொடர்பில் தீர்மானிக்கும் அல்லது ஆட்சேர்ப்பைப் பிற்போடும் / இரத்துச் செய்யும் உரிமை வங்கிக்கு உண்டு**
- வங்கியானது அதன் தனிநபர் தரவுப் பாதுகாப்புக் கொள்கைக்கு இணங்க உங்கள் தகவல்களின் தனியுரிமையையும் இரகசியத்தன்மையையும் பாதுகாக்கிறது.**



AA-(K4) Fitch Ratings, Brand Rating: AAA-(Brand Finance Lanka)
இலங்கை வங்கி, இலங்கை ஐதீய வங்கியினால் கண்காணிக்கப்படும் உரிமை பெற்ற வங்கி வங்கியாகும்.
புத்தாளங்கள்/சுருத்துகளை/முறையற்றவர்களுக்கு - <https://www.boc.lk/contact>

தலைமை அலுவலகம், BOC சதுக்கம்,
இல.1, இலங்கை வங்கி மாவத்தை, கொழும்பு 1.



BANK OF CEYLON

Join the No. 1 Bank in Sri Lanka and Spearhead the Digital Marketing Unit !

Applications are invited from qualified, young, energetic and achievement oriented persons who are willing to be a part of the Digital Marketing Unit of the Bank, for recruitment to the post of :

Manager-Digital Marketing (Contract Basis)

Key Accountabilities

1. Digital Strategy Development: Collaborate with the marketing team to create and implement digital marketing strategies aligned with the Bank's goals.
2. Content Creation & Management: Develop engaging content for the website, blog, and social media and work on course-specific campaigns targeting prospective students.
3. Social Media Management: Oversee the Bank's presence on platforms like Facebook, Instagram, LinkedIn and Twitter, executing campaigns to boost engagement and lead generation.
4. SEO (Search Engine Optimization): Conduct keyword research, optimize content for better search rankings and monitor SEO performance.
5. Paid Advertising: Manage pay-per-click (PPC) campaigns (Google Ads, Facebook Ads), track performance and optimize for higher conversion rates.
6. Email Marketing: Create and manage email campaigns for prospective students and alumni, segmenting lists and tracking results.
7. Analytics & Reporting: Track KPIs across digital channels using tools like Google Analytics and optimize campaigns based on performance data.
8. Website Management: Maintain and update the website, ensuring it is user-friendly, mobile-optimized and follows SEO best practices.
9. Brand Management: Ensure consistent branding and messaging across all digital platforms.
10. Lead Generation: Develop strategies to drive traffic and generate student enrollment leads, nurturing them via email and social media campaigns

Eligibility Criteria

➤ **Should be a citizen of Sri Lanka**

➤ **Qualifications**

- o A Bachelor's Degree in Marketing. Holding a Master's Degree in the relevant field would be an added advantage.
- o Preference will be given to those who possess a Degree in Information Technology or a Diploma in Digital Marketing

➤ **Experience**

Should have a minimum of two (02) years of post-qualifying experience in the field of Digital Marketing.

➤ **Other Attributes**

- o Fluency in English and Sinhala / Tamil
- o Should have a thorough understanding and working knowledge of websites, social media and related domains

➤ **Age**

45 years or below as at the closing date of applications

Terms and Conditions

- o The total contract period will be 03 years (the performance will be reviewed annually)
- o An attractive remuneration package will be offered based on the candidate's profile and it is negotiable

Selection Procedure

- o Shortlisted candidates based on the above eligibility criteria will be selected by an interview process

Application Procedure

Send your resume by using the specimen application form which can be downloaded from our website **www.boc.lk** (under the "Careers" tab) together with the photocopies of your Birth Certificate, National Identity Card, all educational and professional certificates and documents to prove your experience by registered post, with top left-hand corner of the envelope marked the post you have applied for, to the below address to reach us **on or before 13.12.2025**.

Any application not meeting the above required eligibility criteria as at the closing date or submitting without photocopies of relevant supportive documents or submitting incorrect information or received after the closing date will be rejected at any stage of the recruitment without any further notice.

The applicant shall read the Bank's "Personal Data Protection Notice for Recruitment" which is available in the Bank's website under HR Management page (<https://www.boc.lk/hr-management>) and acknowledge the same when applying for the vacancy.

Chief Manager (Sourcing & Career Development)

Bank of Ceylon

26th Floor – Head Office

"BOC Square"

No.1, Bank of Ceylon Mawatha, Colombo 01.

- *Any form of canvassing will lead to immediate disqualification.*
- *The Bank reserves the right to call only the short-listed candidates.*
- *The Bank reserves the right to postpone / cancel the recruitment at any time.*
- *The Bank protects the privacy and confidentiality of your information as per the Personal Data Protection Policy of the Bank.*



AA-(Ika) Fitch Ratings, Brand Rating: AAA- (Brand Finance Lanka)
Bank of Ceylon is a Licensed Commercial Bank supervised by the Central Bank of Sri Lanka.
For suggestions/comments/complaints - <https://www.boc.lk/contact>

Head Office, BOC Square,
No.1, Bank of Ceylon Mawatha, Colombo 1.

